

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова»
(ВГИК)
Иркутский филиал ВГИК

УТВЕРЖДАЮ
Директор Иркутского филиала ВГИК
А.О. Якубчик

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И
РАДИОВЕЩАНИЯ»**

Специальность
55.05.04 ПРОДЮСЕРСТВО

Уровень высшего образования
Специалитет

Специализация программы специалитета
Продюсер телевизионных и радиопрограмм

Год начала подготовки – 2021

Форма обучения
очная

Иркутск 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- 1.1 Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине
- 1.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине
- 1.3 Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.4 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 1.5 Ключи к оцениванию теста
- 1.6 Оценивание тестового задания

РАЗДЕЛ 1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1.1. Форма промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине

Контрольным мероприятием промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является зачет.

1.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
ОПК-1. Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	ОПК-1.1. основные этапы развития мировой художественной культуры, художественные направления и методы, жанровые и стилевые формы литературы и искусства; ОПК-1.2. роль и место кино в системе средств массовой коммуникации, социокультурные аспекты функционирования кинопроцесса; ОПК-1.3. организационную структуру аудиовизуальной сферы, технологии производства произведений экранных искусств; ОПК-1.4. художественную практику кинематографа и ее теоретическое осмысление, основные этапы развития отечественного и мирового кино; ОПК-1.5. анализировать тенденции и направления развития кинематографии и других экранных искусств в контексте современной социокультурной ситуации; ОПК-1.6. соотносить собственные творческие замыслы с вызовами времени, с общекультурным контекстом, с достижениями в сфере аудиовизуальной культуры; ОПК-1.7. самостоятельно овладевать знаниями и навыками их применения в профессиональной деятельности; ОПК-1.8. профессиональной терминологией; ОПК-1.9. способностью теоретического осмысления явлений и процессов, характеризующих состояние экранной культуры. ОПК-1.10. навыками самообразования в процессе жизнедеятельности.
ОПК-3. Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	ОПК-3.1. теоретические и эстетические особенности литературной и экранных форм; ОПК-3.2. художественные и этические аспекты развития современных экранных искусств и литературы; ОПК-3.3. принципы соотношения экранного и литературного текста; ОПК-3.4. рассматривать экранные произведения в историческом контексте, в динамике художественных, социокультурных процессов и научно-технического прогресса; ОПК-3.5. раскрывать художественное содержание произведений экранных искусств и литературы; ОПК-3.6. определять место произведения экранного искусства в национальном и мировом художественном

	процессе. ОПК-3.7. методами анализа художественных произведений; ОПК-3.8. нормами русского литературного языка в устной и письменной формах.
ОПК-5. Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств	ОПК-5.1 Основные положения теории, истории и практики экранного искусства и других областей знаний ОПК-5.2. Специфику различных областей экранной культуры и исполнительского искусства ОПК-5.3. Формировать стратегию и тактику воплощения проекта на основе знаний теории, истории и практики экранного искусства и других областей ОПК-5.4. Определять сметную стоимость творческого проекта ОПК-5.5 Навыками организации эффективного процесса работы над аудиовизуальным произведением, привлекая квалифицированных специалистов.

1.3. Общее количество заданий для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Номера заданий
ОПК-1	Способен анализировать тенденции и направления развития кинематографии в историческом контексте и в связи с развитием других видов художественной культуры, общим развитием гуманитарных знаний и научно-технического прогресса.	1 – 7
ОПК-3	Способен анализировать произведения литературы и искусства, выявлять особенности их экранной интерпретации.	8-13
ОПК-5	Способен, пользуясь полученными знаниями в области культуры и искусства, навыками творческо-производственной деятельности, определять оптимальные способы реализации авторского замысла с использованием технических средств и технологий современной индустрии кино, телевидения, мультимедиа, исполнительских искусств.	14-20
Всего:		20

1.4. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Код контролируемой компетенции ОПК-1

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа

1. Термин «телевидение» ввел в употребление гражданин:

- А. США
- В. России
- С. Франции

2. Начало современного телевидения относится к:

- А. к 20-ым годам XX века
- В. к 30-ым годам XX века
- С. к 50-ым годам XX века

3. Первый показ со звуком снятого в СССР фильма для телевидения прошел:

- А. в 20-ые годы
- В. в 30-ые годы
- С. в 40-ые годы

4. Первая передача детского вещания на советском телевидении называлась:

- А. «Кот в сапогах»
- В. «С Новым годом!»
- С. «Спокойной ночи малыши»

5. Трансляция цветных телепрограмм в мире началась:

- А. в 50-ые годы
- В. в 60-ые годы
- С. в 70-ые годы

6. Первый коммерческий телеканал в России

- А. НТВ
- В. ТВ-6
- С. 2x2

7. Какое событие принято считать рождением международного телевидения:

- А. Олимпийские игры
- В. Коронация Елизаветы II
- С. Визит Ричарда Никсона в СССР

Код контролируемой компетенции ОПК-3

8. Каких телеканалов в России больше:

- А. государственных
- В. коммерческих
- С. Общественных

9. В какой стране впервые на телеэкранах появилась реклама:

- А. в США
- В. в Великобритании
- С. в Германии

10. По теории Маклюэна воздействие СМИ определяется:

- А. содержанием информации
- В. средством подачи
- С. количеством информации

11. В какие годы началась эпоха современных научных исследований массовой аудитории:

- А. в 40-ые годы
- В. в 70-ые годы
- С. в 90-ые годы

12. Какая компания в России признана единым телеизмерителем:

- A. THС Гэллап Медиа
- B. Mediascope
- C. Gallup Poll

13. Что покупает рекламодатель на телевидении:

- A. время
- B. внимание аудитории
- C. телепрограмму

Код контролируемой компетенции ОПК-5

14. Какой период в развитии цифрового телевидения можно назвать «ЗОЛОТЫМ»:

- A. 1995-2000 годов
- B. 2000-2010 годов
- C. 2010-2020 годов

15. Расстановка сил крупнейших российских рекламных агентств и холдингов по итогам 2023 года. Кто занял первое место:

- A. СберМаркетинг
- B. Mera
- C. Media Puls

16. Какой канал начал первым работать по сетевому принципу распространения телепрограмм:

- A. CTC
- B. ТВ-6
- C. Ren TV

17. Какой из российских телеканалов сотрудничал с CNN:

- A. РТР
- B. Ren TV
- C. ТВ-6

18. Какой вид программирования превалирует на Первом канале:

- A. линейный
- B. блоковый
- C. Вертикальный

19. Что входит в мультиплексы РТРС 1 и РТРС 2:

- A. кинотеатры
- B. телеканалы
- C. оператор эфирной теле- и радиопередающей сети страны.

20. Основной источник региональных новостей для россиян в 2024г.:

- A. новостные и аналитические сайты
- B. социальные сети и блоги
- C. телевидение

1.5. Ключи к оцениванию теста

[illegible]

1.6. Оценивание тестового задания

Количество набранных баллов в процентах от максимального количества баллов	Количество набранных баллов	Оценка/зачет
85,00 – 100%	17 – 20	зачет

75,00 – 84,99%	15 – 16	зачет
65,00 – 74,99%	13 – 14	зачет
менее 64,99 %	12 и меньше	незачет